

Política

El PS recorda que es gasten “massa diners” en turisme sense resultats

Pere López recorda al Govern que “les dades són dolentes” i l'agost ha estat un “desastre”

Julia Rodríguez
ANDORRA LA VELLA

S'estan gastant massa diners, oblidant que també hi ha altres prioritats al país, i no s'està aconseguint que vinguin més turistes. Aquesta és l'opinió del Partit Socialdemòcrata (PS) en relació a la política turística. “Es gasten barbaritats en coses que no donen resultats”, va manifestar ahir el primer secretari de la formació, Pere López.

La presentació del ministre de Turisme, Francesc Camp, sobre l'impacte econòmic de l'espectacle *Scalada Mater Natura* –calculat en 13,4 milions d'euros– no ha deixat indiferent l'oposició, que ha volgut replicar-li immediatament. Si dilluns era Socialdemocràcia i Progrés (SDP) qui expressava dures crítiques a l'actuació del Govern en aquest àmbit, ahir era el líder del PS el que afirmava que les dades turístiques que



El primer secretari del PS, Pere López, en la roda de premsa d'ahir a la tarda.

s'estan recollint són “dolentes” i que “l'agost ha estat un desastre”. López va qualificar de “grotesques” les xifres donades pel titular de Turisme en relació a les representacions del Cirque du Soleil i va dir que “no se les creu ningú”. I és que, segons va indicar, la davallada de visitants ha estat d'un 20% a l'es-

tiu i d'un 17% des de principis d'any. “Són dades que haurien de preocupar i que exigeixen un exercici d'autocrítica”, va opinar. López creu, a més, que és especialment preocupant la baixada del 15% del turisme francès i d'entre un 15% i un 20% del turisme d'altres països diferents d'Espanya.

El PS considera que en lloc de donar a conèixer el país amb grans esdeveniments, ja que sempre hi ha destinacions més atractives, s'ha de promocionar el turisme de compres i de natura, aspectes que segons els socialdemòcrates han desaparegut en les darreres campanyes. “S'han equivocat i no és a cop de talonari com es defineix la política turística”, va dir López. Per aquesta raó el primer secretari del PS creu que el projecte del Cirque du Soleil “està esgotat” i no hauria de tenir continuïtat l'estiu vinent “perquè no ha anat bé” a l'hora d'atreure més visitants.

Els socialdemòcrates troben que s'ha de definir d'una vegada per totes la marca Andorra i que cal treballar conjuntament amb els interlocutors turístics, com s'havia fet en l'etapa del Govern socialdemòcrata, per tirar endavant les accions que s'acordin.