

TERMOLUDISME

Vendrell troba car el preu d'Inúu per al turista que rep el país

La socialdemòcrata creu que s'ha de reorientar el centre

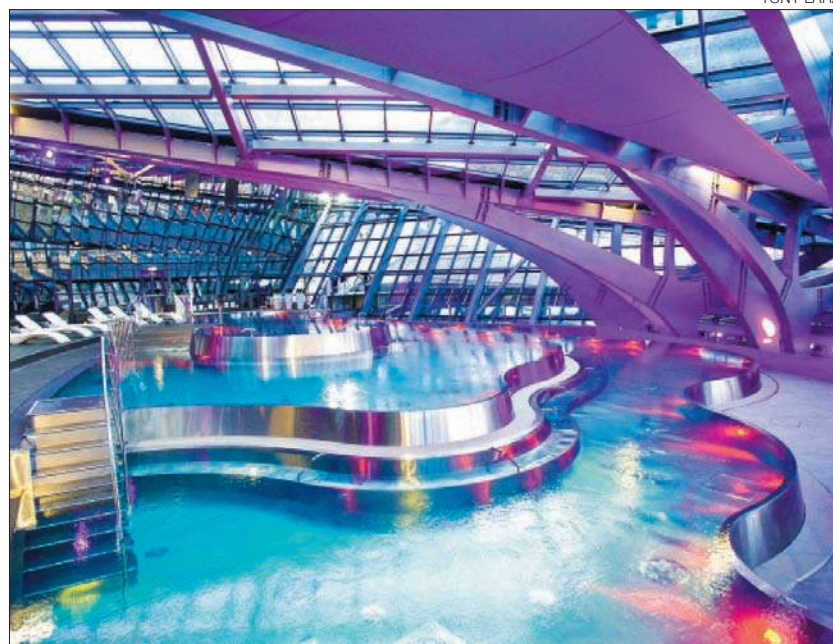
EL PERIÒDIC
ESCALDES-ENGORDANY
@PeriodicAND

La consellera de la minoria escaldenca, Cèlia Vendrell, va manifestar que «considerant que els nostres principals clients són veïns, sobretot espanyols, i amb la situació que ells estan vivint» troba el preu de l'espai Inúu (65 euros, l'entrada sense tractaments) massa car. Vendrell va afegir que, si el producte fos anar a buscar un client amb un poder adquisitiu més elevat, llavors «qui no està donant aquest servei és el conjunt del país». «Aquí persones amb alt poder adquisitiu trobarien a faltar altres centres d'oci que no els hi estem oferint», va afegir. Precisament, segons la socialdemòcrata, aquest serà un dels desafiaments per al nou director de la instal·lació, Miguel Pedregal, que ha de plantejar quin model vol per a Inúu. La consellera de PS+Independents va reconèixer que és un tema delicat perquè reorientant el producte «potser es dona una imatge del centre termolúdic

que no és la que es vol donar», però va insistir que «el que no es pot fer és deixar que el forat d'Inúu es faci cada vegada més gran».

Per Vendrell el preu del centre escaldenc ha de dependre del tipus de producte es vol vendre i, si aquest producte busca un client amb poder adquisitiu alt, el país no està preparat. Si persones d'alt poder adquisitiu vinguessin a Andorra, «probablement vindrien a Inúu, però és que ja no vénen», va lamentar. Vendrell considera que una opció seria reorientar Inúu cap a un client del tipus de Caldea, que funciona, «esperant que la situació de crisi millori» perquè no es pot deixar que les pèrdues continuïn. Tot i així, reconeix que potser llavors es dona una imatge allunyada de la que es plantejava per a l'espai, més exclusiva.

Precisament la reorientació de l'espai per fer-lo més rendible serà un dels principals objectius del nou director de Caldea-Inúu. En referència al pas del gestor a l'entitat, Vendrell va recordar que «estava aquí a l'inici de les obres però ja no quan es van acabar i es van fer les accions prèvies a l'obertura». «Aquest any s'han de valorar els seus dons, per al senyor Pedregal el 2014 és una prova de foc», va afegir. La consellera també va valorar la substi-



TONY LARA

►► L'interior del centre Inúu.

tució del director com «natural», justificada pel fet que «si un projecte no dona els fruits que s'esperaven, el consell d'administració que ha posat les esperances en el director del projecte» el substitueix.

Tot i les crítiques, Vendrell va explicar a l'ANA que s'entén que és una obra important, en què s'han gastat molts diners i que «es pot entendre

que el primer any no funcioni». Tot i això, no es va estar de lamentar els mesos d'acció de màrqueting que, segons ella, s'han desapropiat. Han estat uns mesos «d'anar pagant costos i de no rebre ingressos», «aquest any, en què les accions de marxandatge ja funcionen i amb nou director, veurem quins resultats tindrà a final del 2014», va concloure. ≡