

# Els socialdemòcrates agafen la iniciativa de regular el comerç

DIMECRES, 7 DE NOVEMBRE DE 2012 02:00

## El grup presenta dues proposicions de llei per major seguretat a proveïdors i consumidors

ÈLIA ORTS GARRI  
ANDORRA LA VELLA



Un comerç amb el cartell de rebaixes, un aspecte que es regularà d'aprovar-se la proposició socialdemòcrata Foto: TONY LARA

El grup parlamentari socialdemòcrata va presentar ahir dues proposicions de llei relacionades amb el comerç: la «llargament reivindicada» llei del comerç i la llei de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic. Totes dues busquen regular l'activitat comercial, ja sigui de manera tradicional o a través de les xarxes de telecomunicacions, amb la voluntat de donar seguretat tant a usuaris com a proveïdors. Tant el president del grup, Jaume Bartumeu, com el conseller David Rios, es van posar a disposició de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis i d'associacions de comerciants per millorar els textos.

Amb la proposició de llei del comerç es vol dotar d'un marc jurídic propi aquesta activitat segons els principis establerts en la Constitució: la llibertat d'empresa, la llibertat de preus i la defensa dels consumidors. I que això serveixi per «incidir en l'impuls de

l'activitat econòmica» i en «l'adaptació a l'entorn europeu». Bartumeu va destacar tres aspectes del text: que assenta la publicitat del registre de comerç, la lluita contra l'intrusisme i la regulació de les vendes especials i rebaixes.

«No pot ser estar permanentment en rebaixes», va sentenciar el president del grup parlamentari socialdemòcrata, justificant la necessitat de regular les diferents vendes especials. En relació a les rebaixes, s'establiran per decret, després d'escoltar els comerços i els usuaris, determinant un calendari de rebaixes. Dins les temporades fixades pel Govern, els comerciants fixaran els períodes de rebaixes, i la seva durada no podrà ser inferior a una setmana ni més llarga que un mes. A part de les rebaixes, el text també vol regular les liquidacions, promocions, etcètera, i «intenta impedir que es compri mercaderia per fer rebaixes», és a dir, que estableix uns períodes durant els quals els productes rebaixats han d'haver estat a la venda prèviament a la campanya.

El text socialdemòcrata, que pren com a base el projecte de llei que el govern d'Albert Pintat va trametre i que per l'esgotament de la legislatura va caducar, introdueix conceptes com el comerç electrònic, la venda a distància i les vendes especials que es fan fora l'establiment comercial, com poden ser les fires.

A més, es deixa per al Govern l'adopció de mesures i el desenvolupament reglamentari de mecanismes en prevenció i lluita contra l'intrusisme. Igualment, és competència del Govern el control del compliment de la llei. Seran els serveis competents els que facin les inspeccions i verificacions necessàries.

En relació als preus, el text presentat pels socialdemòcrates estableix l'obligatorietat –amb excepcions per motius de seguretat, d'homogeneïtat o de la naturalesa del producte– d'exhibir el preu dels productes exposats. Així mateix, de manera genèrica s'estableix el principi de llibertat de preus, tot i que es reserva al Govern la potestat de fixar els preus per «fer possible, en el marc de l'economia de mercat, el desenvolupament equilibrat de la societat i el benestar general». També es prohibeix la venda a un preu inferior al cost.

**LLEI DEL COMERÇ ELECTRÒNIC** / El segon text, la proposició de llei dels serveis de la societat de la informació i

del comerç electrònic, té l'objectiu de «regular i donar resposta i seguretat jurídica a la creixent demanda de serveis comercials que es desenvolupen per les xarxes de telecomunicacions», resa l'exposició de motius. El text pretén «donar seguretat», va reiterar el conseller socialdemòcrata, David Rios, que va explicar que els aspectes que regularia el text són «internacionalment acceptats» i són per donar majori seguretat a «usuaris i proveïdors».

El text regula «temes clau del comerç on-line», va explicar Rios, que va especificar que en relació a la publicitat, el correu SPAM queda prohibit. Així mateix, es defineix el marc jurídic per a la signatura de contractes electrònics. El conseller també va comentar que es contempla la possibilitat que l'autoritat competent pugui tancar pàgines web o el seu accés quan no s'actui d'acord amb la llei. Aquesta mesura vol evitar casos en què no s'actua de manera beneficiosa per l'usuari i malmet la imatge del comerç.

Per Rios, el text representa «un pas endavant en la protecció del consumidor», igual que ho fa, en gran mesura, la proposició de llei del comerç. De tota manera, Bartumeu va reconèixer que el «tercer peu» és la modificació de la llei de defensa del consumidor, un text en el què els socialdemòcrates treballen, segons va manifestar el president del grup parlamentari.